

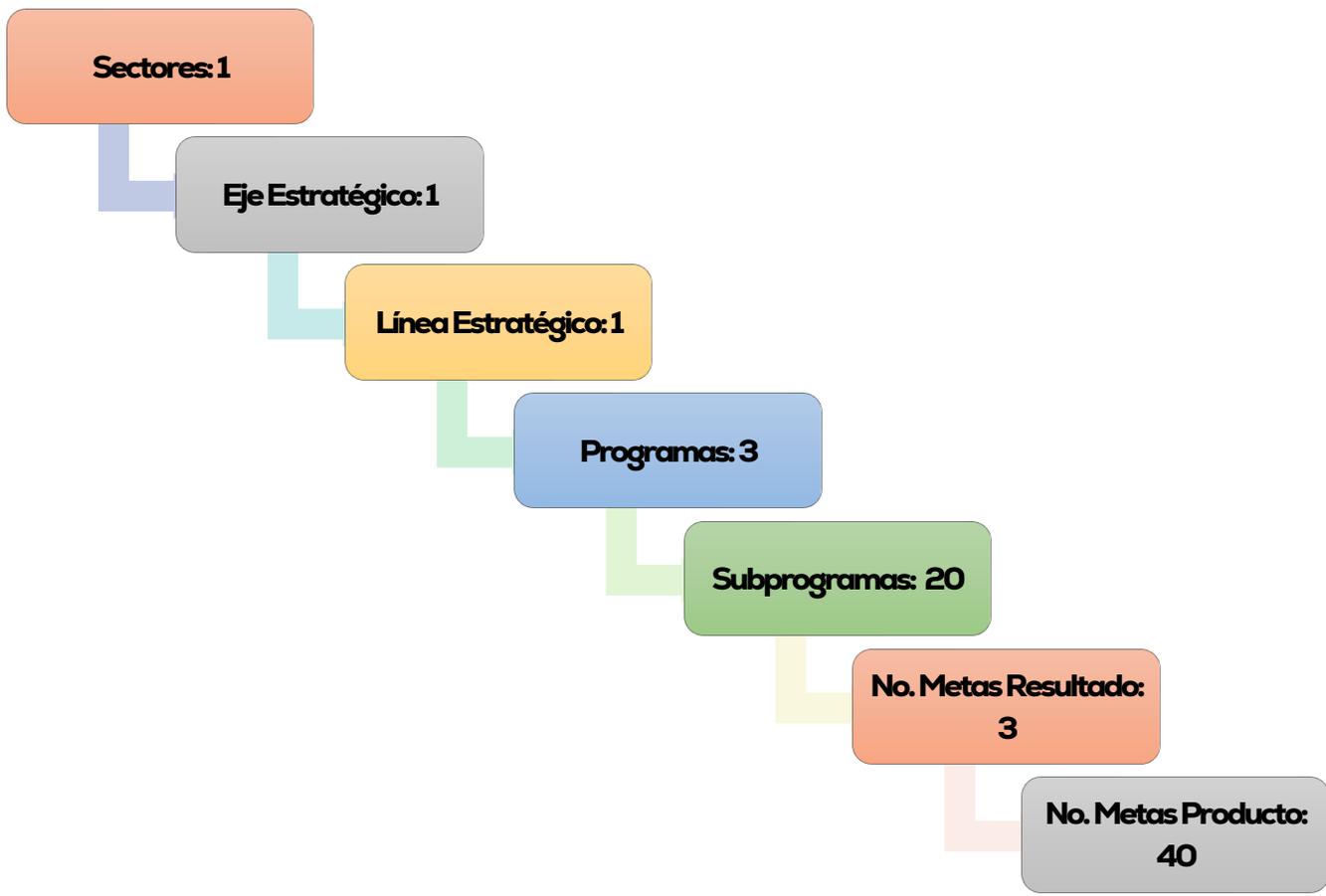


GOBERNACIÓN DEL **META**

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2024 – 2027

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META





SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.1 PROGRAMA INFRAESTRUCTURA PARA SABER Y CREAR



Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Realizar 1 inventario de infraestructura Cultural de los 29 municipios del departamento del Meta.	1	0,3	0,7	0	0
33 - Cultura	Construir y dotar 1 espacio de infraestructura cultural para la práctica, transmisión y divulgación de saberes y oficios de comunidades afrometenses del departamento	1		0,5	0,5	0
33 - Cultura	Construir y dotar 1 espacio de infraestructura cultural para las prácticas artísticas, culturales, la transmisión de saberes y oficios de los pueblos indígenas	1	0	0,5	0,5	0
33 - Cultura	Dotar 2 espacios de infraestructura cultural para las prácticas artísticas, culturales y la transmisión de saberes de los pueblos indígenas	2	0	1	1	0
33 - Cultura	Realizar 2 obras de mantenimiento, adecuación o mejoramiento de infraestructura cultural.	2	0	1	1	0
33 - Cultura	Dotar 30 espacios convencionales y no convencionales para el acceso inclusivo de la población con discapacidad y demás grupos poblacionales y etarios, a las artes, las culturas y los saberes en el departamento del Meta.	30	6	12	12	0
33 - Cultura	Realizar mejoramiento de la infraestructura del Teatro La Vorágine y su área de influencia.	1	0	1	0	0
33 - Cultura	Dotar 30 espacios culturales formales y no formales para la práctica de las artes, las culturas, los saberes y oficios, generando condiciones en zona rural y urbana, para la atención inclusiva de la mujer, la población con discapacidad, las culturas urbanas y los diversos grupos poblacionales y etarios.	30	3	9	18	0



SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.2 PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS



Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Apoyar a 60 actores culturales para el acceso a educación formal para el fortalecimiento de sus prácticas culturales, artísticas y de saberes del departamento del Meta.	60	0	30	30	0
33 - Cultura	Otorgar 500 estímulos económicos para fortalecer las artes, las culturas y los saberes en las diversas líneas y áreas, mediante convocatoria pública o la aplicación de estímulos automáticas, dirigido residentes del departamento del Meta.	500	77	141	141	141
33 - Cultura	Otorgar 80 estímulos económicos para apoyar proyectos que fomenten el emprendimiento y activación de unidades de economía popular de las culturas, las artes, los saberes y los oficios del departamento del Meta, priorizando la cultura llanera.	80	14	22	22	22
33 - Cultura	Otorgar 40 estímulos económicos para apoyar proyectos de mujeres metenses que fomente el emprendimiento, la creación o activación de unidades de economía popular de las culturas, las artes y los saberes del departamento del Meta	40	7	11	11	11
33 - Cultura	Otorgar 40 estímulos económicos para la solidaridad y apoyo a proyectos de población víctima que fomenten el emprendimiento, la creación o activación de unidades de economía popular de las culturas, las artes y los saberes del departamento del Meta	40	7	11	11	11
33 - Cultura	Organizar y desarrollar 4 agendas de promoción cultural en escenarios locales, departamentales, nacionales e internacionales que fomenten la llaneridad a través de las artes, las culturas, los saberes y los oficios de los territorios metenses.	4	1	1	1	1
33 - Cultura	Diseñar 2 instrumentos de planificación y gestión de promoción cultural para los escenarios y riquezas culturales y patrimoniales	2	1	1	0	0
33 - Cultura	Apoyar, desarrollar y fomentar la participación de actores, gestores, portadores e instituciones en 18 eventos, ferias, vitrinas, ruedas de negocios, formación, transferencias de experiencias y conocimientos para el fortalecimiento de la promoción cultural	18	3	5	5	5



SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.2 PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS



Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Generar y fortalecer 120 productos y contenidos culturales dirigidos a la creación, gestión, producción, difusión, circulación y apropiación de las prácticas artísticas, bienes y servicios culturales, patrimoniales y creativos	120	24	32	32	32
33 - Cultura	Apoyar, promover y articular 30 talleres escuela, laboratorios o espacios para la transmisión, formación y divulgación de saberes y oficios para promover la paz, la reconstrucción del tejido y el desarrollo social	30	2	8	8	12
33 - Cultura	Apoyar 12 proyectos para el fortalecimiento de iniciativas clúster, economías populares culturales, la producción de bienes y servicios de base cultural y creativa para la sostenibilidad cultural.	12	1	3	4	4
33 - Cultura	Implementar y generar 52 acciones de salvaguardia, divulgación, protección y promoción contenidas en instrumentos de gestión del patrimonio cultural que contribuyan a la generación de capacidades que fortalezcan la oferta cultural y patrimonial de los territorios	52	10	16	16	10
33 - Cultura	Elaborar y publicar 8 documentos técnicos de gestión del patrimonio como producto de procesos de investigación y divulgación	8	1	3	3	1
33 - Cultura	Apoyar 29 iniciativas comunitarias y de entornos educativos territoriales para fortalecer competencias y capacidades de grupos de vigías del patrimonio cultural departamental	29	29	29	29	29
33 - Cultura	Apoyar 200 adultos mayores que dedicaron su vida a la cultura con la asignación de recursos para el otorgamiento de beneficios económicos periódicos (BEPS).	200	74	42	42	42
33 - Cultura	Desarrollar una herramienta tecnológicas para el fortalecimiento de la gestión cultural.	1	1	1	1	1



SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.2 PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS

Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Actualizar y realizar seguimiento a 4 instrumentos de planeación del sector cultural del departameto del Meta.	4	4	4	4	4
33 - Cultura	Crear, activar o fortalecer 40 instancias o espacios de participación del sector cultural, con inclusión efectiva de la mujer.	40	11	9	10	10
33 - Cultura	Otorgar 50 apoyos económicos financieros para artistas, actores, gestores y portadores culturales para apoyar el acceso y permanencia en programas de educación superior	50	0	25	25	0
33 - Cultura	Apoyar y fomentar 40 creaciones, publicaciones y/o circulaciones literarias de autores regionales en sus diversos géneros y formatos, incluyendo publicaciones de investigación o académicas	40	4	4	4	28



SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.3 PROGRAMA CULTURA AL BARRIO Y AL TERRITORIO



Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Crear e implementar el programa departamental de cultura ciudadana a través de las artes, las culturas y los saberes, incluyendo el barrismo como cultura de vida y cambio social	1	1	1	1	1
33 - Cultura	Beneficiar a 8.000 personas con procesos de formación, práctica y fomento de talentos artísticos y culturales, dirigido principalmente a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y diversos grupos poblacionales y etarios del departamento del Meta.	8000	2210	1617	1617	2556
33 - Cultura	Beneficiar a 500 personas de zona rural y urbana del departamento del Meta con programación cultural para mejorar la salud física y mental.	500	59	147	147	147
33 - Cultura	Promover en 4000 personas el hábito de la lectura, la escritura creativa y la oralidad desde un enfoque poblacional, diferencial y de género, con inclusión de la población rural y urbana del departamento del Meta.	4000	940	1020	1020	1020
33 - Cultura	Reactivar el ecosistema cultural departamental a través de las artes, las culturas, los saberes y los oficios para el impulso de economías del sector.	1	1	1	1	1
33 - Cultura	Atender 600.000 usuarios a través de la Red Departamental de bibliotecas públicas con servicios bibliotecarios y de extensión bibliotecaria accesibles, inclusivos y de calidad .	600000	240000	120000	120000	120000



SECTOR 33 - CULTURA

2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO

2.1.9 LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN, DEFENSA Y SOSTENIBILIDAD DE LA CULTURA

2.1.9.3 PROGRAMA CULTURA AL BARRIO Y AL TERRITORIO



Sector (MGA) - CATALOGO SISPT	Nombre Meta producto	Meta cuatrienio	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
33 - Cultura	Dotar las 38 bibliotecas públicas que conforman la red departamental y 10 espacios no convencionales con mobiliario, herramientas tecnológicas, tiflotecnológicos, audiovisuales y material hemerográfico	48	48	48	48	48
33 - Cultura	Dotar con 5.000 materiales de lectura en soportes impresos y digitales, formatos multimodales y diversos recursos para la lectura, la escritura creativa y la oralidad.	5000	797	1401	1401	1401
33 - Cultura	Fortalecer la conectividad en 4 bibliotecas públicas de la red departamental del Meta.	4	1	1	1	1
33 - Cultura	Apoyar 8 espacios y encuentros para la transmisión, creación y reproducción de las prácticas culturales, las artes, los oficios, los saberes y conocimientos propios de los pueblos indígenas del departamento del Meta	8	2	2	2	2
33 - Cultura	Apoyar 20 encuentros, eventos y espacios fijos e itinerantes de diálogo, dignificación, reconocimiento y promoción de la participación de población con discapacidad, comunidades afrometense víctimas y diversos grupos asentados en el territorio, que busquen conservar y salvaguardar su identidad cultural, saberes y prácticas comunitarias tradicionales	20	5	5	5	5

